

MARKA TWÓRCY W 5 KROKACH

Pracuj nad swoją marką twórczą krok po kroku! Ta karta pomoże Ci uporządkować myśli i przełożyć strategię na konkretne działania.

Krok 1: Określ swoją unikalność

	Unikalność	☒
1	Co wyróżnia Cię na tle innych twórców?	☐
2	Jakie wartości są fundamentem Twojej marki?	☐
3	Zapisz 3 cechy, które Cię definiują jako twórcę:	☐

Krok 2: Zrozum swojego idealnego odbiorcę

	<i>Idealny odbiorca</i>	☒
1	Kto jest Twoim idealnym klientem?	☐
2	Jakie ma potrzeby, marzenia i wyzwania?	☐
3	Opisz swojego wymarzonego odbiorcę w kilku zdaniach:	☐

Krok 3: Stwórz spójny wizerunek

	<i>Spójny wizerunek</i>	☒
1	Jakie kolory, styl i komunikaty będą budować Twój wizerunek?	☐
2	Jak chcesz być postrzegany/-a?	☐
3	Opisz, jaki styl wizualny i język komunikacji najlepiej odda Twoją markę:	☐

Krok 4: Wybierz kanały komunikacji

	<i>Kanały komunikacji</i>	☒
1	Gdzie są Twoi odbiorcy?	☐
2	Jakie treści możesz tworzyć, by budować relacje?	☐
3	Zaznacz kanały, które będziesz rozwijać: ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ YouTube ☐ Blog ☐ Newsletter ☐ TikTok ☐ Pinterest ☐ Inne: _____	☐

Krok 5: Buduj zaufanie i autorytet

	Zaufanie i autorytet	☒
1	Jakie działania podejmiesz, by zdobyć zaufanie odbiorców?	☐
2	Co sprawi, że staną się lojalnymi fanami Twojej marki?	☐
3	Wypisz 3 sposoby, jak możesz budować autorytet (np. dzielenie się wiedzą, pokazanie procesu twórczego, angażowanie społeczności):	☐

PODSUMOWANIE:

Na podstawie tej karty wyznacz jeden pierwszy krok, który zrobisz jeszcze dziś, by rozwijać swoją markę twórczą:

Mój pierwszy krok:

✅ **Wyzwanie: Wykonaj swój pierwszy krok w ciągu 24 godzin i podziel się nim w naszej społeczności!**

💡 **Pamiętaj! Marka twórcy to proces. Rób postępy małymi krokami, a Twoja autentyczność i konsekwencja przyniosą efekty!**

WWW.PAPERCRAFTERS.EU